

2024-2030年中国景观设计 市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国景观设计市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国景观设计市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国市政园林景观设计行业概述 17 第一节 景观设计相关概述 17 一、景观设计定义 17 二、景观设计概念辨析 17 （一）景观设计与城市规划 17 （二）景观设计与园林设计 18 （三）景观设计与环境艺术 18 第二节 市政园林概述 19 一、市政园林定义 19 二、市政园林景观的功能 19 三、市政园林景观的行业特征 20 第三节 现代景观规划设计发展历程 21 一、现代景观规划设计萌芽 21 二、现代景观规划设计诞生 22 三、现代景观规划设计发展 24 四、现代景观设计发展趋势 24 第四节 景观设计资质等级与管理 26 一、资质评定标准 26 二、资质评定管理 27 第二章 中国市政园林景观设计行业产业链分析 30 第一节 市政园林景观设计行业产业链概述 30 第二节 市政园林景观设计上游材料分析 30 一、软景观类材料的应用分析 30 （一）盆栽植物市场调研 30 （二）观赏苗木市场调研 32 （三）花卉草坪市场调研 33 二、硬质景观材料的应用分析 34 （一）石材市场供给分析 34 （二）玻璃材料市场调研 35 （三）金属材料市场调研 35 （四）地砖及其他铺装材料 36 三、景观设计新材料应用分析 36 （一）人造石材应用分析 36 （二）复合木材市场调研 36 （三）可降解材料的分析 37 （四）新型铺装材料分析 37 第三节 市政园林景观设计产业链下游分析 39 （一）城市公园项目市场 39 （二）城市道路项目市场 39 （三）高速公路项目市场 39 （四）陵园墓地项目市场 39 第三章 中国市政园林景观设计行业发展环境分析 41 第一节 中国宏观经济环境分析 41 一、中国GDP增长情况分析 41 二、工业经济发展形势分析 42 三、社会固定资产投资分析 42 四、全社会消费品零售总额 43 五、城乡居民收入增长分析 44 六、居民消费价格变化分析 45 七、对外贸易发展形势分析 45 第二节 市政园林景观设计行业发展政策环境 46 一、中国景观设计行业管理体制 46 二、景观设计资质管理 46 三、市政园林景观设计相关政策 47 第三节 市政园林景观设计行业发展社会环境 48 一、人口环境分析 48 二、中国城镇化率 49 第四节 市政园林景观设计行业城市建设环境分析 50 一、城市建设面积 50 二、城市绿地和林园情况 50 三、道路建设情况 50 四、城市桥梁规模 51 第五节 市政园林景观设计行业发展技术环境 51 一、信息化对景观设计档案管理的影响 51 二、景观设计常用软件应用分析 52 （一）Sketch Up 52 （二）Auto CAD 53 （三）3ds Max 54 （四）PHOTOSHOP 54 （五）Lumion 56 第四章 世界市政园林景观设计行业发展经验探讨 57 第一节 欧洲市政园林景观规划设计特征分析 57 一、欧洲市政园林景观设计的当代特征 57 二、欧洲市政园林景观设计面临的挑战 57 三、欧洲市政园林景观设计行业发

展趋势 58 四、欧洲主要国家景观设计特点分析 58 (一) 法国景观规划设计特征分析 58 (二) 德国景观规划设计特征分析 59 (三) 西班牙景观规划设计特征分析 60 (四) 荷兰景观规划设计特征分析 60 (五) 英国景观规划设计特征分析 61 第二节 美国市政园林景观设计市场发展现状分析 62 一、美国景观设计行业发展概况分析 62 二、美国市政园林景观设计发展分析 62 (一) 美国市政园林总体布局 62 (二) 美国国家公园发展分析 63 (三) 美国州立公园发展分析 65 (四) 美国城市公园发展分析 66 三、美国以人为本景观设计理念分析 67 四、美国市政园林景观设计行业经典案例分析 68 (一) 城市公园景观设计案例分析 68 (二) 公路景观环境设计案例分析 68 (三) 城市广场景观设计案例分析 69 五、美国市政园林景观设计行业发展经验启示 70 第三节 韩国市政园林景观设计市场发展现状分析 71 一、韩国市政园林景观设计行业发展概述 71 二、韩国市政园林景观设计行业经典案例分析 72 (一) 森林公园景观设计案例分析 72 (二) 湿地中心景观设计案例分析 73 三、韩国市政园林景观设计行业发展经验启示 74 第五章 中国公共环境景观设计市场调研 76 第一节 城市广场景观设计 76 一、城市广场景观设计发展历程 76 二、城市广场景观设计发展特点 77 三、城市广场景观设计遵循原则 77 四、城市广场景观设计案例赏析 80 (一) 怀远县大禹文化广场景观设计 80 1、项目背景分析 80 2、设计理念剖析 80 3、方案创意剖析 80 (二) 凭祥市政广场景观设计 82 1、项目背景分析 82 2、设计理念剖析 82 3、总体布局分析 82 (三) 昆明火车站站前广场景观设计 83 1、项目背景分析 83 2、方案创意剖析 84 3、景观设计不足 84 第二节 开放式公园景观设计 85 一、开放式公园景观设计需求分析 85 二、开放式公园景观设计基本原则 85 三、开放式公园景观设计发展趋势 86 四、开放式公园景观设计案例赏析 87 (一) 武汉月湖文化主题公园 87 1、项目背景分析 87 2、设计理念剖析 87 3、方案创意剖析 87 (二) 唐山市越河公园景观设计 88 1、项目背景分析 88 2、设计理念剖析 88 3、方案创意剖析 89 (三) 苏州中新生态科技城湿地公园 89 1、项目背景分析 89 2、设计理念剖析 89 3、方案创意剖析 89 第六章 中国路桥景观设计市场调研 92 第一节 城镇街道景观设计分析 92 一、城镇街道景观设计需求分析 92 二、城镇道路景观设计遵循原则 92 三、城镇道路景观设计策略分析 93 四、城镇街道景观设计案例赏析 95 (一) 宁乡县二环路道路两厢景观设计 95 1、项目背景分析 95 2、设计构思分析 96 3、景观序列规划 96 (二) 南京汤山工业集中区道路景观设计 97 1、项目背景分析 97 2、设计理念剖析 97 3、设计总体构思规划 97 (三) 咸阳市成兴大道景观设计 99 1、项目背景分析 99 2、设计理念剖析 99 3、方案创意剖析 100 第二节 高速公路景观设计分析 100 一、高速公路景观设计需求分析 100 二、高速公路景观设计基本原则 101 三、高速公路景观设计主要内容 102 四、高速公路景观设计案例赏析 103 (一) 大浏高速公路景观设计 103 1、项目背景分析 103 2、设计原则剖析 103 3、主要设计内容 104 (二) 京福高速枣庄出入口景观设计 107 1、项目背景分析 107 2、景观设计目标 107 3、景观设计原则 108 (

三) 靖西至那坡高速公路景观设计 108 1、项目背景分析 108 2、设计理念剖析 110 3、方案创意剖析 110 第三节 桥梁隧道景观设计分析 111 一、桥梁隧道景观设计需求分析 111 二、桥梁隧道景观设计供给分析 111 三、桥梁隧道景观设计存在问题 111 四、桥梁隧道景观设计的新趋势 112 五、桥梁隧道景观设计案例鉴赏 113 (一) 北城大桥景观设计分析 113 1、项目背景分析 113 2、设计理念剖析 113 3、景观设计细节 114 (二) 昆明市二环快速系统工程桥梁景观设计分析 114 1、项目背景分析 114 2、设计理念剖析 115 3、景观设计难点 115 (三) 拉萨市人行景观天桥设计 115 1、项目背景分析 115 2、设计理念剖析 115 3、方案创意剖析 116

第七章 中国其他市政园林景观设计市场调研 117 第一节 陵园墓地景观设计 117 一、陵园墓地景观设计需求分析 117 二、陵园墓地景观设计主题设定 117 三、陵园墓地的规划理念与原则 118 四、陵园墓地景观设计案例赏析 119 (一) 上海福寿园 119 1、项目背景分析 119 2、设计理念剖析 119 3、方案创意剖析 119 (二) 宝鸡市洙浴沟陵园 120 1、项目背景分析 120 2、设计理念剖析 120 3、绿化景观设计要点 121 第二节 其他市政园林景观设计案例 121 一、厦门市林荫景观道 121 (一) 项目背景分析 121 (二) 设计理念剖析 122 (三) 方案创意剖析 122 二、福州市绿道景观设计 122 (一) 项目背景分析 122 (二) 设计理念剖析 122 (三) 方案创意剖析 123 三、眉山高压线下公共绿地景观设计 126 (一) 项目背景分析 126 (二) 设计理念剖析 126 (三) 总体布局与设计原则 127 第八章 中国重点地区市政园林景观设计行业发展分析 130 第一节 北京市市政园林景观设计市场调研 130 一、城市建设面积情况分析 130 二、市政园林景观设计政策规划 130 三、市政园林景观设计市场潜力 131 第二节 上海市市政园林景观设计市场调研 132 一、城市建设面积情况分析 132 二、市政园林景观设计政策规划 132 三、市政园林景观设计市场潜力 133 第三节 广东省市政园林景观设计市场调研 133 一、城市建设面积情况分析 133 二、市政园林景观设计政策规划 134 三、市政园林景观设计市场潜力 134 第四节 江苏省景市政园林景观设计市场调研 134 一、城市建设面积情况分析 134 二、市政园林景观设计政策规划 135 三、市政园林景观设计市场潜力 135 第五节 浙江省市政园林景观设计市场调研 136 一、城市建设面积情况分析 136 二、市政园林景观设计政策规划 136 三、市政园林景观设计市场潜力 137 第六节 福建省景观设计市场调研 137 一、城市建设面积情况分析 137 二、市政园林景观设计政策规划 138 三、市政园林景观设计市场潜力 138 第七节 山东省市政园林景观设计市场调研 139 一、城市建设面积情况分析 139 二、市政园林景观设计政策规划 139 三、市政园林景观设计市场潜力 140 第八节 四川省市政园林景观设计市场调研 140 一、城市建设面积情况分析 140 二、市政园林景观设计政策规划 141 三、市政园林景观设计市场潜力 141 第九节 重庆市市政园林景观设计市场调研 142 一、城市建设面积情况分析 142 二、市政园林景观设计政策规划 142 三、市政园林景观设计市场潜力 143 第十节 海南省市政园林景观设计市场调研 143 一、城市建设面积情况分析 143 二、市政园林景观

设计政策规划 144 三、市政园林景观设计市场潜力 144 第九章 中国市政园林景观设计行业领先企业经营分析 146 第一节 棕榈园林股份有限公司 146 一、企业基本情况分析 146 二、企业主营业务分析 146 三、企业经营情况分析 147 四、企业业务网络分布 148 五、景观设计经典案例 149 六、企业竞争优势分析 149 第二节 广州普邦园林股份有限公司 150 一、企业基本情况分析 150 二、企业主营业务分析 150 三、企业经营情况分析 151 四、企业业务网络分布 152 五、景观设计经典案例 152 六、企业竞争优势分析 154 第三节 北京东方园林股份有限公司 155 一、企业基本情况分析 155 二、企业主营业务分析 156 三、企业经营情况分析 156 四、企业业务网络分布 157 五、景观设计经典案例 158 六、企业竞争优势分析 158 第四节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司 159 一、企业基本情况分析 159 二、企业主营业务分析 160 三、企业经营情况分析 160 四、企业业务网络分布 161 五、景观设计经典案例 161 第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 163 一、企业基本情况分析 163 二、企业主营业务分析 164 三、企业经营情况分析 164 四、企业业务网络分布 165 五、景观设计经典案例 166 六、企业投资前景分析 168 第六节 岭南园林股份有限公司 168 一、企业基本情况分析 168 二、企业主营业务分析 169 三、企业经营情况分析 170 四、企业业务网络分布 171 五、景观设计经典案例 172 六、企业竞争优势分析 173 第七节 大千生态景观股份有限公司 175 一、企业基本情况分析 175 二、企业主营业务分析 175 三、企业经营情况分析 176 四、企业业务网络分布 177 五、景观设计经典案例 177 六、企业竞争优势分析 178 第八节 苏州设计研究院股份有限公司 179 一、企业基本情况分析 179 二、企业主营业务分析 179 三、企业经营情况分析 179 四、企业业务网络分布 180 五、景观设计经典案例 181 六、企业竞争优势分析 182 第九节 北京乾景园林股份有限公司 183 一、企业基本情况分析 183 二、企业主营业务分析 183 三、企业经营情况分析 184 四、企业业务网络分布 185 五、景观设计经典案例 187 六、企业竞争优势分析 189 第十节 天域生态园林股份有限公司 191 一、企业基本情况分析 191 二、企业主营业务分析 191 三、企业经营情况分析 192 四、企业业务网络分布 193 五、景观设计经典案例 193 六、企业竞争优势分析 196 第十一节 浙江诚邦园林股份有限公司 198 一、企业基本情况分析 198 二、企业主营业务分析 198 三、企业经营情况分析 199 四、企业业务网络分布 200 五、景观设计经典案例 200 六、企业竞争优势分析 202 第十二节 重庆尚源建筑景观设计有限公司 204 一、企业基本情况分析 204 二、企业主营业务分析 205 三、景观设计经典案例 205 四、企业荣誉资质分析 207 第十三节 上海园林(集团)有限公司 208 一、企业基本情况分析 208 二、企业主营业务分析 209 三、企业业务网络分布 209 四、景观设计经典案例 209 五、企业荣誉资质分析 211 第十四节 江苏东珠景观股份有限公司 211 一、企业基本情况分析 211 二、企业主营业务分析 212 三、企业业务网络分析 212 四、景观设计经典案例 212 五、企业竞争优势分析 214 第十章 中国景观设计行业成本控制与优化分析 217 第一节 景观设计阶段

成本分配探析 217 一、设计管理 217 二、空间布局 217 三、材料选择 217 四、软硬景观 218

第二节 景观设计成本优化策略分析 219 一、景观设计成本优化原则 219 (一) 开源节流并重原则 219 (二) 自下而上成本管理 219 二、景观设计成本优化举措 219 (一) 整体空间布局 219 (二) 竖向设计策略 220 (三) 材料选择策略 220 (四) 植物配置策略 220 (五) 水景灯光设计 221 (六) 设计管理分析 221

第十一章 中国景观设计行业人才培养与创新分析 222

第一节 中国景观设计人力资源分析 222 一、景观设计师职业发展概述 222 二、景观设计师职业范围情况 222 三、景观设计师职业资格认证 222 四、景观设计师职业进入门槛 222 五、景观设计师薪资水平分析 223 六、景观设计师职业前景分析 223

第二节 景观设计专业人才培养现状 224 一、景观设计专业教育现状 224 二、景观设计人才培养现状 224

第三节 景观设计基础教育研究 225 一、景观设计思想基础教育 225 二、景观设计行为基础教育 225 (一) 分享合作的能力 225 (二) 开发创造的能力 226 (三) 展开归纳的能力 227 三、景观设计理论基础教育 227 (一) 教师文化素养提升 227 (二) 尊重学生个性特点 227 (三) 激发学生的能动性 228 (四) 提供更多实践机会 228

第四节 景观设计人才培养模式的建议 228

第十二章 中国市政园林景观设计行业可持续投资策略分析 230

第一节 市政园林景观设计行业可持续发展分析 230 一、可持续发展理念概述 230 二、市政园林景观设计行业可持续性设计 230 三、可持续城市景观概述 231 (一) 可持续城市景观的类型 231 (二) 可持续城市景观的功能 232

第二节 可持续性市政园林景观设计方法与策略分析 233 一、景观可持续设计的方法 233 (一) 保护和构建完善的生态系统 234 (二) 合理应用景观材料 234 (三) 重视设计管理 235 二、建成环境景观设计分析 235 (一) 生态城市建设的主要策略 235 (二) 典型生态环境恢复设计分析 238 (三) 景观设计的生态化途径 239 (四) 利用与发掘自然的潜力 242 三、集约化景观设计分析 245 (一) 集约化景观设计概述 245 (二) 集约化景观设计策略 246 (三) 绿色建筑的评估体系 247

第三节 可持续市政园林景观设计技术分析 249 一、可持续景观环境设计技术 249 (一) 土壤环境优化设计技术 249 (二) 水环境的优化设计技术 250 二、可持续景观种植设计技术 250 (一) 地带性植被的运用 250 (二) 群落花栽植技术 251 (三) 不同习性植物栽植 251

第十三章 中国市政园林景观设计市场投资与融资前景分析 253

第一节 市政园林景观设计行业发展趋势及前景展望 253 一、市政景观设计行业发展趋势分析 253 (一) 园林行业生态化 253 (二) “生态园林景观”建设理念将进一步凸显 254 (三) 各级政府将继续推动市政园林绿化的投资建设 254 (四) 节约型园林将逐步成为未来园林行业的发展方向 255 (五) 园林景观规划设计从“绿”化到“美”化的提升 255 二、市政园林景观设计行业趋势预测展望 256 (一) 城镇化率持续推进为园林绿化行业发展构筑坚实基础 256 (二) 生态文明建设为市政园林景观设计行业发展提供持续动力 257

第二节 中国市政园林景观设计行业发展影响因素 258 一、市政园林景观设计行业发展的

有利因素 258 二、市政园林景观设计行业发展的不利因素 260 第三节 中国市政园林景观设计行业融资分析 261 一、自然景观融资方式分析 261 二、文化景观融资方式分析 262 三、人造景观融资方式分析 263 （一）企业自主投资方式分析 263 （二）与其他企业联合投资方式分析 263 （三）与政府部门合作投资方式分析 264 第四节 市政园林景观设计行业投资前景研究建议 264 略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430938.html>